

小論文試験問題

- 1 需要の価格弾力性とはどのようなものか説明した上で、企業が製品価格を設定する際に需要の価格弾力性がどのような意味をもつのかを論じなさい。
- 2 イノベーションのジレンマとはどのようなものか説明した上で、企業がイノベーションのジレンマを克服する方法について論じなさい。
- 3 法人税法は、法人をその特徴から公共法人、公益法人等、協同組合等、人格のない社団等および普通法人にグループ分けし、グループ毎に課税範囲を定めている。各グループに属する法人の例をそれぞれ二つ以上掲げるとともに、各グループの課税範囲とその理由について説明しなさい。
- 4 企業会計基準委員会が公表した討議資料『財務会計の概念フレームワーク』では、測定属性として、取得原価、購入時価、売却時価、割引価値が挙げられている。それぞれの内容を説明するとともに、それぞれの測定属性がどのような状況を測定するのに適切な属性であるか、例を挙げながら説明しなさい。