

2003年9月26日

担当： 藤生 裕

『現代経済学』
(2003年度後期)

1. 方針とテーマ分類

方針： 現代の経済に見られる現象を、各経済主体の行動に着目し、分析する。

テーマ分類： 各経済主体の行動に注目してテーマ进行分类する

消費者行動 / 企業戦略 / 政策と経済

2. 講義項目

	講義日	講義項目
1	09/26	後期イントロダクション
2	10/03	消費者行動(1)消費者余剰最大化仮説
3	10/10	消費者行動(2)まとめ売り(割引のパラドックス)
4	10/17	消費者行動(3)「おまけ」と「値引き」
5	10/24	消費者行動(4)余剰と補償
6	10/31	企業戦略(1)独占と寡占
7	11/14	企業戦略(2)市場構造と価格設定
8	11/21	企業戦略(3)シェア争い
9	11/28	企業戦略(4)短期と長期
10	12/05	政策と経済(1)市場と政府
11	12/12	政策と経済(2)規制緩和
12	12/19	政策と経済(3)課税の経済効果
13	01/09	政策と経済(4)景気対策
14	01/16	まとめ

3. 講義ノート・参考文献

講義ノートへのアクセス方法：

(学内から)パソコン室のブラウザを起動後、

メニュー「お気に入り」「課題提示」 藤生 裕 現代経済学.htm

(学内・学外から)ホームページ「藤生研究室」(<http://www.cku.ac.jp/fujiu/>)を開き、

JAPANESE ホーム ライブラリー 「現代経済学」

参考文献：

(1) 矢野 誠 『ミクロ経済学の基礎』(岩波書店, 2001)*

(2) 『ミクロ経済学の応用』(岩波書店, 2001)*

(3) 猪木・鶴田・藪下[編] 『入門・経済学 [新版]』(有斐閣, 2000)

*印の書籍は本学図書館に「講義用図書」として所蔵されています。

以上